

Gute Gründe für eine Zusammenarbeit mit

visitBerlin, die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, wirbt weltweit für das touristische Angebot Berlins und entwickelt den Tourismus- und Kongressstandort Berlin weiter – gemeinsam mit und für unsere Partner.

Profitieren Sie von unseren umfangreichen Aktivitäten – als *visitBerlin* Partnerhotel

- Globale und lokale **Sichtbarkeit durch** weltweite **Marketingaktivitäten**
- **Zielgruppenmarketing** speziell auf die Zielgruppen und Angebote unserer Partnerhotels zugeschnitten
- **Präsenz** auf dem hochfrequentierten Portal *visitBerlin.de*
- **Knowledge Base:** TourismusHub
- Als Partnerhotel **dabei sein, wenn was los ist** – wir unterstützen Sie in der Vorbereitung großer Veranstaltungen in Berlin
- **Innovationen im Berlin-Tourismus** - Seien Sie Teil von innovativen Projekten und Aktionen
- **Partnerveranstaltungen** – wir bieten Ihnen exklusive Plattformen zur Vernetzung mit anderen Partnern
- **Hotelticketshop und attraktive Provisionen** für unkomplizierte Ticketabwicklung für Ihre Gäste
- **Persönliche Betreuung**

Gestalten Sie unsere Aktivitäten mit – als **Mitglied im *visitBerlin* Partnerhotels e.V.**

- **Aktive Mitgestaltung**
- **Langfristige Strategie**
Unsere Marketingsäulen dienen dazu in differenzierten Arbeitsgruppen spezielle themen- und zielgruppenspezifische Aktionen und Maßnahmen zu entwickeln
 1. Premium,
 2. Young Travel Experience
 3. Tagungen, Messen & Kongresse
 4. Themen- & Zielgruppenmarketing
- **Übergreifende Projekte**
Der Verein startet konkrete Projekte, die von *visitBerlin* und den Hotels gemeinsam realisiert werden. Dies sind etwa Roadshows und Workshops, Studienreisen, PR-Aktionen, Cross Marketing, Gewinnspiele und vieles mehr.
- **Berlin als Tourismus- und Kongressstandort mitentwickeln**
Als Mitglied im Verein können Sie nicht nur das Angebot mitgestalten, sondern haben über den Verein direkten Einfluss auf die Geschäftsstrategie der offiziellen Marketingagentur der Hauptstadt.
- **Hochwertiges Partnernetzwerk**

Zahlen und Fakten

- Über 200 Hotels in Berlin profitieren bereits von den Aktivitäten und Vorteilen von *visitBerlin*
- Finanzierung der Aktivitäten über eine Zimmeranzahl-abhängige Marketingumlage
- Mitgliedsbeitrag für den *visitBerlin* Partnerhotels e.V. und damit Stimmrecht bei den Entscheidungen, mit 1% der Umlage ebenfalls größenabhängig



Alexander Dittrich
Key Account Manager:
Hotelbetreuung
visitBerlin
alexander.dittrich@visitberlin.de
<https://about.visitBerlin.de/partnerhotels-willkommen>



Christian Zilinski-Meyer
Geschäftsstellenleiter
visitBerlin Partnerhotels e.V.
cz.visitberlin-partnerhotels@visitberlin.de
www.visitBerlin-partnerhotels.de