

**Essen ist Pop!**

**Wie Food als Lifestyle diese  
Stadt verändert.**

**Berlin, 26.3.2019**

az

agrارzeitung @agrارzeitung · 42 Min.



BM @JuliaKloeckner beim #zdae18: "Mein Haus, mein Auto, mein Kobe Steak" ist das neue "Mein Haus, mein Auto, mein Boot."

Translate Tweet





**Das Misstrauen der Millennials gegenüber der Lebensmittelindustrie ist gut doppelt so hoch wie das aller vorheriger Generationen.**



**Burger Map Berlin**  
**Fricote Magazin**  
**Brutal Magazin**  
**Luncheon Magazin**

**52%**

**lieber zum Food-Festival  
als Musik-Festival**

**61%**

**lieber ins Restaurant  
als neue Schuhe**

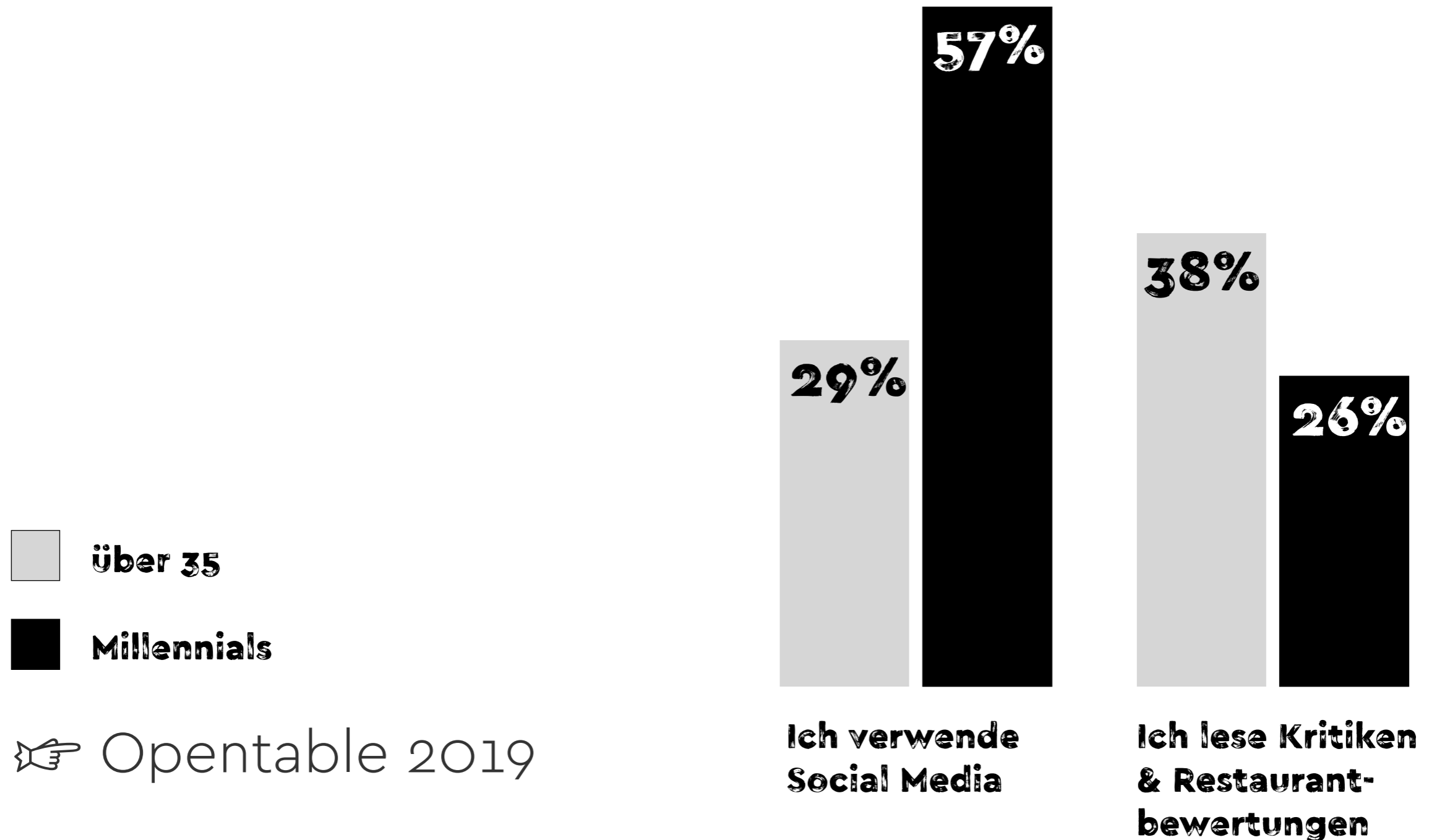
➡ Eventbrite, Generation Yum/Eve Turow Paul

› **Restaurants have replaced music clubs as venues where young adults establish their hipster cred. ◀**

✎ Washington Post



# Millennials nutzen fast doppelt so häufig Social Media um ein Restaurant zu finden.



# Food als Lifestyle

...einer bestimmten  
Erzählung über uns selbst  
eine essbare Form  
geben.

- ▶ **Essen ist für viele heute mehr als Nahrungsaufnahme.**
- ▶ **Essen ist Gesellschaft, Politik, Identität, Genuss, Lust ...**
- ▶ **In einer komplizierten Welt wird Essen zum Ankerpunkt.**

**Berlin als  
authentisch  
kulinarische  
Metropole**

**Markthalle Neun**  
**Thai Wiesen Park**  
**Klunkerkranich**  
**“jung, grün and blau”**  
**supper club**

**Heidenpeters Bier**

**Bonanza Coffee**

**Domberger Brotwerk**

**Kumpel & Keule**

**Metzgerhandwerk**

**Ernst Restaurant**  
**Nobelhart & Schmutzig**  
**Good Bank Restaurant**  
**Coda Bar**

**Blick über  
den Tellerrand**



**AGFunder.com**  
**DeKalb Market Hall**  
**Pfizer Building**  
**Square Roots Startup**  
**eat-with App**  
**Sweetgreen Restaurant & App**

# **Back to Berlin**

**Data Kitchen**  
**Food Tech Campus**  
**Kitchen Town**  
**How i like**

**Lernen Sie den Lifestyle der  
Gäste der Zukunft verstehen.**

**Entwickeln wir ein neues  
kulinarisches Verständnis  
dieser Stadt!**

**Lasst uns mutig &  
kreativ sein!**

**Entfalten & nutzen wir  
das enorme Potential  
dieser Stadt!**

**Verbinden und unterstützen  
Sie die junge Gründerszene  
dieser Stadt.**

**Momentum nicht verlieren!**



# Hendrik Haase

**Vorträge**

**Trendtouren**

**Workshops & Trainings**

**Analysen & Reports**

**Netzwerk & Matchmaking**

c/o Ballroom  
Große Hamburger Str. 28  
10115 Berlin-Mitte  
Germany

me@hendrikhaase.com

GER +49 176 640 464 34  
USA +1 415 900 836 9

[www.hendrikhaase.com](http://www.hendrikhaase.com)