

Thema:	öffentliche Mitgliederversammlung 2015
Datum und Zeit:	25. Februar 2015 von 10:00 Uhr bis ca. 13:00 Uhr
Teilnehmer:	insgesamt 76
Stimmen:	59, davon 2 Stimmrechtsübertragungen
Ort:	Hotel & Jugendgästehaus St.-Michaels-Heim, Bismarckallee 23, 14193 Berlin
Versammlungsleiter:	Herr Michael Czernik, Vorstandsvorsitzender
Protokollführerin:	Frau Juliane Schoenau, Leiterin Geschäftsstelle

Frau Martina Frisch, Direktorin des St.-Michaels-Heims, begrüßt alle Teilnehmer und berichtet kurz zur Geschichte des Hauses. Danach übergibt sie das Wort an Herrn Czernik, welcher mit der Tagesordnung beginnt.

I TOP 1 Workshop: Vorstellung der Säulenarbeit

- Von 10:00 Uhr bis 11:00 Uhr fand vor dem Versammlungsraum der Mitgliederversammlung ein Workshop statt, an dem sich alle Teilnehmer über die Aktivitäten in den einzelnen Säulen / Arbeitsgruppen umfassend informieren konnten.

I TOP 2 Genehmigung der Tagesordnung

- Die Mitglieder genehmigen die Tagesordnung ohne Enthaltungen und Gegenstimmen.

I TOP 3 Genehmigung des Sitzungsprotokolls vom 14.03.2014

- Die Mitglieder genehmigen das Protokoll ebenfalls ohne Enthaltungen und Gegenstimmen.

I TOP 4 Herr Michael Czernik - Warum der visitBerlin Partnerhotels e.V. für Berlin unverzichtbar ist

- Herr Czernik berichtet zur Erfüllung der einzelnen Punkte, die am gemeinsamen Runden Tisch am 27.08.2014 erarbeitet wurden und die der Vorstand mit als Aufgabenstellung für seine Arbeit definiert hatte. Dazu gehören:
 - Die weitere Stärkung der Säulen(-arbeit) als Basis der Mitgestaltung des Berlin-Destinationsmarketings durch die Mitglieder. In diesem Zusammenhang ergeht die Aufforderung, aktiv zu bleiben, neue Projekte einzubringen bzw. bestehende Projekte permanent auf Aktualität nach Marktanforderungen zu prüfen. Als Beispiel wird die Analyse zum Pow Wow angeführt.
 - Schaffung größerer Transparenz in der Arbeit des Vereins und des Vorstandes.
 - Reduzierung der Marketingumlage ab 01.01.2015 um 30%
 - Gewinnung neuer Partnerhotels
 - Berlin über Qualität und nicht als günstig definieren.
 - Noch bessere Koordinierung der Zusammenarbeit zwischen dem *visitBerlin* Partnerhotels e.V., in seiner Rolle als Hauptgesellschafter von *visitBerlin* mit dem Verständnis, Kommunikationsplattform für die Partnerhotels der Berlin Tourismus und Kongress GmbH und Unterstützer des Destinationsmarketings für die Stadt zu sein, und dem DEHOGA Berlin.

Herr Czernik berichtet im Detail über die Verwendung der Marketingumlage und über das Prozedere der Budgetaufstellung. Alle Hotels, die sich aktiv an den Marketingsäulen engagieren, können somit Ideen einbringen und direkt auf das Destinationsmarketing Einfluss nehmen. Er unterstreicht ausdrücklich, dass hierin und in der Interessenvertretung gegenüber relevanten Partnern in Berlin, die Hautaufgabe der Vereinstätigkeit besteht. Andere Leistungen, wie die Nutzung und Weiterentwicklung des bestehenden

Reservierungssysteme bei *visitBerlin*, sind ein wichtiger Zusatzservice für viele Hotels der Stadt, der durchaus noch umfassender genutzt werden kann.

Die Zusammenarbeit zwischen den Partnerhotels und *visitBerlin* ist seit mehr als 20 Jahren eine einzigartige Möglichkeit, die auch in Deutschland Ihresgleichen sucht. Die fast 30 Millionen Übernachtungen, die die Stadt inzwischen aufweisen kann, sprechen für sich und sind nicht zuletzt durch diese Public Private Partnership positiv beeinflusst worden.

Weiter wird daran gearbeitet:

- Eine Kooperationsvereinbarung zwischen dem DEHOGA Berlin und dem *visitBerlin* Partnerhotels e.V. abzuschließen, die die Zusammenarbeit auch schriftlich dokumentiert.
- Zu prüfen, ob sich die Vision eines Forecast-Systems auch dann noch realisieren lässt, wenn die Partner eines solchen Systems zur Mitarbeit herangezogen werden (hierzu wird es bis Juni eine weitere Klärung geben).

Herr Czernik unterstreicht speziell noch einmal die Wichtigkeit des Kongress-Geschäftes für die Stadt und die Notwendigkeit, die Akquise zu stärken.

I TOP 5 Herr Burkhard Kieker, Geschäftsführer *visitBerlin*

- Herr Kieker präsentiert die aktuellen Statistiken für Berlin und Aktionen *visitBerlins*.

I TOP 6 Herr Matthias Goeze, Leiter Vertrieb *visitBerlin* – Möglichkeiten Reservierungssystem TOMAS

- Herr Goeze stellt die Möglichkeiten des Reservierungssystems TOMAS dar.

I TOP 7 Herr René Fessen, Ardor GmbH - Hotelsicherheit

- Die komplette Präsentation ist niedergelegt unter <http://www.visitberlin-partnerhotels.de/protokolle>

I TOP 8 Resultat aus Workshop - Vorstellung der Säulen

I Säule Jugend & Sport, Säulenvorsitzende Frau Anja Schneider

I Säule Kultur & Events, Säulenvorsitzender Herr Zeev Rosenberg

I Säule Premium, Säulenvertreter Herr Stefan Athmann

I Säule Tagungen, Messen & Kongresse, Säulenvertreterin Frau Heike Mahmoud

I Säule Themen- & Zielgruppenmarketing, Säulenvorsitzende Frau Evelyn Schönherr-Knaak

Die aktuellen Säulenprojekte sind zu finden unter <http://www.visitberlin-partnerhotels.de/marketingsaeulen>.

I TOP 6 Beschlussfassung über Beitragsordnung

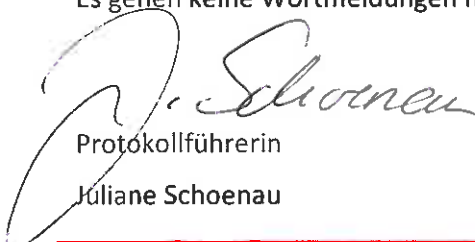
Herr Czernik erläutert die Reduktion der Marketingumlage ab dem 01.01.2015. Gleichzeitig erläuterte er den Zusammenhang mit dem Mitgliedsbeitrag des Vereins, der zusätzlich für jedes Mitglied 1% der jeweiligen Marketingumlage beträgt, mindestens jedoch 5,-€. Die Mitgliederversammlung entscheidet sich für eine Abstimmung per Handzeichen und bestätigt einstimmig den Antrag ohne Enthaltung.

I TOP 10 Herr Niels Schröder, Fairmas GmbH

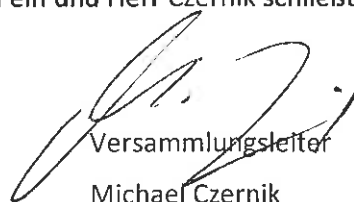
Die ausführliche Präsentation ist zu finden unter <http://www.visitberlin-partnerhotels.de/protokolle>.

I TOP 11 Divers

Es gehen keine Wortmeldungen hierzu ein und Herr Czernik schließt somit die Sitzung.



Protokollführerin
Juliane Schoenau



Versammlungsleiter
Michael Czernik